

# 「사회적기업가 육성사업」 모두의경제 사회적협동조합 사업제안서 요약본(역량표)

## 1 일반현황

구분																										
주소	창원시 의창구 우곡로 217번길 17, 3층																									
홈페이지 (대표이메일)	http://moducoop.com (mdincu@moducoop.com)																									
대표전화 (팩 스)	055-286-6379																									
지원인력	이름	역할	이메일	연락처																						
	김영만	총괄책임자	kym@masan.ac.kr	010-9776-1494																						
	곽현우	담임멘토	opgr777@naver.com	010-4840-6857																						
	진영우	담임멘토	spfowin@naver.com	010-8834-7471																						
	박중학	매니저	fingerlist@gmail.com	010-3460-0179																						
박한별	매니저	qufdl0511@naver.com	010-3996-5490																							
<b>■ 권역(경상남도)</b> <input type="checkbox"/> 특화( ) <input type="checkbox"/> 재도전																										
<b>기관 미션 및 연혁</b> - 설립목적 : 경남 지역의 취약한 사회적경제 성장 촉진과 사회적경제 생태계 조성을 위한 인적·물적 자원의 공유와 선순환 선도 - 기관연혁(요약) · 2017년 ~ 현재 : 경남권역 사회적기업·협동조합 통합지원기관 · 2018년 ~ 현재 : 사회적기업가 육성사업 창업지원기관 · 2020년 ~ 현재 : 경남권역 사회적기업 성장지원센터 운영기관																										
<b>사업 추진 방향 및 목표</b>																										
사업추진 방향	- 지역 자원에 부합하는 혁신적인 아이디어를 가진 사회적기업가 발굴 및 육성 - 혁신적인 창업 아이디어를 현실화하기 위한 현장 중심의 창업지원 - 사회적가치 내재화를 기초로 한 (예비)사회적기업 진출 지원																									
사업 목표	- 정성적 목표 · 사회적가치 실현 중심의 비즈니스 모델 창조 · 사회적경제 생태계 확대 및 진입 지원 · 사회적가치 확산을 통한 지역 혁신 주도 - 정량적 목표 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="2">구 분</th> <th>목 표</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">창업팀 육성 성과 관리</td> <td>창업팀 육성</td> <td>40개소</td> </tr> <tr> <td>사회적기업가 육성</td> <td>120명</td> </tr> <tr> <td>창업팀 법인 설립</td> <td>100% 창업 성공</td> </tr> <tr> <td>(예비)사회적기업 진입</td> <td>50% 이상 진입</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">인큐베이팅 추진 성과 관리</td> <td>담임멘토링</td> <td>총 400회</td> </tr> <tr> <td>전문멘토링</td> <td>총 120회</td> </tr> <tr> <td>역량강화 교육</td> <td>총 800시간 이상</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				구 분		목 표	창업팀 육성 성과 관리	창업팀 육성	40개소	사회적기업가 육성	120명	창업팀 법인 설립	100% 창업 성공	(예비)사회적기업 진입	50% 이상 진입	인큐베이팅 추진 성과 관리	담임멘토링	총 400회	전문멘토링	총 120회	역량강화 교육	총 800시간 이상			
구 분		목 표																								
창업팀 육성 성과 관리	창업팀 육성	40개소																								
	사회적기업가 육성	120명																								
	창업팀 법인 설립	100% 창업 성공																								
	(예비)사회적기업 진입	50% 이상 진입																								
인큐베이팅 추진 성과 관리	담임멘토링	총 400회																								
	전문멘토링	총 120회																								
	역량강화 교육	총 800시간 이상																								

## 2 창업 지원 인프라

### □ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간				서비스공간			
위치 (소재지)	1. 경남 창원시 의창구 우곡로 217번길 17, 3층 2. 경남 창원시 의창구 신월로 5번길 28				1. 경남 창원시 의창구 북면 단내로 598-36 2. 경남 창원시 성산구 대방로 105번길 1, 아카데미 빌딩 3층			
확보(예정)일	1. 2020년 1월 4일 2. 2019년 2월 1일(계약 갱신 예정)				1. 2018년 11월 1일 2. 2020년 1월 1일			
면 적	1. 202.5㎡ 2. 33㎡				- 171.6㎡ - 165㎡			
주요 장비 및 기자재	구분	기자재명	용도	수량	구분	기자재명	용도	수량
	1번 공간	책상	업무용	30개	1번 공간	빔프로젝트	교육용	1대
		의자	업무용	30개		책상	업무·강의용	20개
		컴퓨터	업무용	23대		의자	업무·강의용	40개
	2번 공간	복합기	업무용	4대	2번 공간	빔프로젝트	교육용	1대
		책상	업무용	10개		책상	업무·강의용	26개
		의자	업무용	10개		의자	업무·강의용	46개
공간이미지								
	(1번 공간) 창업팀 창업활동 공간				(1번 공간) 창업팀 교육, 창업활동, 행사 공간			
	(2번 공간) 창업팀 창업활동, 회의 공간				(2번 공간) 창업팀 교육, 회의 공간			

## □ 네트워크·자원연계

연 번	내 용
1	- 경남권역 성장지원센터와 협업을 통한 입주기업·창업팀 간 네트워킹 및 협업모델 발굴 지원
2	- 경상남도 18개 시·군 및 기초지원센터와의 협업을 통한 지역 밀착형 우수 창업팀 발굴 확대
3	- 경상남도 경남형 그린뉴딜 사업과 연계한 새로운 유형의 창업팀 발굴·육성 및 기존 창업팀 사업 고도화 지원
4	- 중앙정부 및 전국규모 자원연계 프로그램(혁신성장사업 등) 연계를 통한 창업 역량강화 및 지속가능성 제고
5	- 지역 대학과의 협력을 통한 청년 창업지원 및 사회적경제 확산
6	- 지역 공공기관들과의 협력을 통한 사회적경제 창업 인프라 확대
7	- 지역 유관기관·단체들과의 사회적기업가 육성사업 주요 사업 홍보 협력
8	- 자조조직과의 협력을 통한 판로개척, 네트워킹 활동 지원 및 협업 모델 발굴

## □ 전문멘토 Pool

연번	성명	소속/직책	분야	기존/신규
1	성남주	(주)창업과경영/대표	창업 비즈니스 멘토	기존
2	김종출	(주)지엘비즈/대표	창업 비즈니스 멘토	기존
3	변충규	경남과학기술대학교 창업연구소/연구교수	창업 비즈니스 멘토	기존
4	정현석	(주)카이엔터테이먼트/대표	창업 비즈니스 멘토	신규
5	김명진	(유)대신회계법인/회계사	특정분야 멘토	기존
6	김동민	법무사 김동민 사무소/대표 법무사	특정분야 멘토	신규
7	노승일	특허법인 다인/변리사	특정분야 멘토	기존
8	박용수	공인노무사 박용수 사무소 /대표 노무사	특정분야 멘토	기존
9	이상석	한살림 경남/팀장	특정분야 멘토	신규
10	이상구	경남전문가네트워크협동조합 /이사장	peer 멘토	기존
11	안명선	사회적기업 (주)해맑음/대표	peer 멘토	기존
12	김소영	사회적기업 (유)함께걷는발달연구소/대표	peer 멘토	기존

\* 상기 목록 외, 각 분야 전문멘토 81명(창업 비즈니스 멘토 38명, peer 멘토 26명, 특정분야 멘토 17명) 보유

## 3

## 창업프로그램

### □ 창업팀 선정 절차 및 일정

#### ○ 본선발 홍보·모집 계획

구 분	내 용
설명회	- 권역별 설명회 개최(중부, 동부, 서부, 남부권역) - 특화지역별 설명회 개최 · 고용위기지역 : 거제시 · 인구소멸 고위험군 지역 : 남해군, 합천군 * 대면활동 제한 시, 온라인 설명회로 즉시 전환
온·오프라인 홍보	- 창업지원기관 홈페이지 및 SNS를 활용한 홍보 활동 - 지역 유관기관 대상 오프라인 홍보물 배포 및 온라인 홍보 협업 · 행정(경상남도, 18개 시·군), 기초지원센터(창원시, 거제시, 김해시), 지역주요대학(창원대학교, 경남대학교, 경상대학교, 인제대학교 등), 기타 유관기관(경상남도 통합지원센터, 성장지원센터, 경남권역 통합지원기관, 경남광역자활센터, 경남대학교마을공동체지원단, 경남창조경제혁신센터 등)
멘토링 데이	- 사회적기업가 육성사업 멘토링 데이 개최 · 당해연도 사회적기업가 육성사업 신청 희망자 대상 멘토링 제공 · (주요내용) 사회적경제의 이해, 소셜미션, 사업계획서 작성 요령 등

#### ○ 선정방향

분 류	내 용	선정기준
혁신형 창업팀 (일반 유형)	모두가 공감 가능한 창업팀만의 사회문제 정의와 해결을 위한 실현 가능한 대안을 가진 창업팀	기존 해결방안 대비 창의성·혁신성 중심
지역기반형 창업팀 (지역특화 유형)	경남지역 사회문제를 특정하고 지역의 인적·물적 자원을 활용하여 지속가능한 문제 해결 대안을 가진 창업팀	지역 사회의 필요성 중심

#### ○ 선정계획 및 일정

구 분	항 목	일 정	내 용
오리엔테이션	모의심사	1월	- 운영위원회 모의심사 수행을 통해 평가 방향·기준 등을 협의하여 심사의 공정성을 제고
서류심사	심사기준	1월	- 사회적기업가 운영 지침 심사기준 준용
	심사방법		- 운영위원회 개최를 통한 서면 심사 수행

	심사내용		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청서류 적정 여부 및 신청자격 충족 여부 검토</li> <li>- 해결하고자 하는 사회문제의 구체성 평가</li> <li>- 해결 방식에 대한 이해도 점검 및 평가</li> <li>- 전체적 사업계획의 구체성 검토</li> </ul>
	심사결과		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업지원기관 배정팀 수의 1.5배수 선발</li> <li>- 서류심사 결과 개별 안내 및 심층면접 일정 안내</li> </ul>
심층면접	심사기준	2월	- 사회적기업가 운영 지침 심사기준 준용
	심사방법		- 사회적경제 기본 교육 및 심화멘토링
	심사내용		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 신청팀 대표자 포함 2인 이상 참석</li> <li>- 전체 진행시간의 80% 이상 참여시 수료 인정</li> <li>- 합격 요건을 달성한 전체 신청팀 대상 대면심사 일정 안내</li> </ul>
	심사결과		
대면심사	심사기준	2월	- 사회적기업가 운영 지침 심사기준 준용
	심사방법		- 신청팀PT 발표를 통한 평가(발표 5분, 질의 10분)
	심사내용		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해결하고자 하는 사회문제의 구체성 평가</li> <li>- 해결 방식에 대한 이해도 평가</li> <li>- 비즈니스 모델의 실현 가능성 및 지속 가능성 평가</li> </ul>
	심사결과		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 심층면접 결과와 합산 평가</li> <li>- 중앙운영위원회 의결 이후 최종선발 결과 공고</li> </ul>

## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

### ○ 인큐베이팅 방향

구 분		주요목표	인큐베이팅 핵심 과제
공통방향		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 혁신적인 창업 아이디어를 현실화하기 위한 현장 중심 창업 지원</li> <li>- 사회적가치 내재화를 기초로 한 (예비)사회적기업 진출 지원</li> </ul>	
유형별 방향	창업준비팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회문제 재정의의 통한 소셜 미션 정립</li> <li>- 사회적기업 인증 가능</li> <li>- 조직구성과 영업활동 개시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적가치 내재화</li> <li>- 비즈니스 모델 수립</li> <li>- 시장가능성 검증</li> <li>- 창업 성공 및 기업 목표 달성(영업활동, 매출, 고용 등)</li> </ul>
	초기창업팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회문제 재정의의 통한 소셜 미션 정립</li> <li>- 사회적기업 인증 가능</li> <li>- 조직전환과 (예비)사회적기업 진입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적가치 내재화</li> <li>- 비즈니스 모델 보완·점검</li> <li>- 시장가능성 확보</li> <li>- 기업 목표 달성(영업활동, 매출, 고용 등)</li> <li>- (예비)사회적기업 진입</li> </ul>

### ○ 사전진단 컨설팅

구 분	내 용
목 적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 창업팀 특성 파악 및 인큐베이팅 방향 설정</li> <li>- 각 창업팀 사업화 단계 및 업종 특성에 따른 가치 및 타당성 진단</li> <li>- 창업팀별 성과 목표 설정 및 연간 사업계획 수립</li> </ul>
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업팀별 구체적 특성 및 사업의 세부내용을 파악하여 인큐베이팅(월별 과제, 전문멘토링 계획 등) 방향 설정</li> <li>- 창업팀 사업계획서를 기반으로 한 사업 추진 방향 협의</li> <li>- 창업팀 연간 사업계획을 기반으로 한 핵심 성과목표 설정</li> </ul>
시 간	창업팀별 2시간(필요 시, 추가 수행)
일 정(안)	2021년 3월 22~31일

### ○ 담임멘토링

구 분	내 용
목 적	- 혁신적인 사회문제 해결 아이디어의 현실화를 위한 상시 창업 진도 점검 및 상담
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 월 1회 대면 멘토링 수행을 원칙으로 하며 창업팀 사업 추진 진도 등에 따라 추가 멘토링 수행</li> <li>- 창업 역량강화 및 네트워킹 활성화를 위한 지역별·업종별 그룹 구성 및 집단 심화멘토링 수행</li> <li>- 성과관리 지표를 기준으로 한 창업 진도 점검 및 협의</li> </ul>
시 간	1회 2시간을 원칙으로 하며 필요에 따라 추가 수행
일 정(안)	매월 1회 이상

### ○ 전문멘토링

구 분	내 용	
목 적	- 창업 과정에 필요한 전문 지식 및 노하우 지원	
운용방향	창업준비팀	초기창업팀
	창업 관련 기본 전문지식 중심 연계(비즈니스 모델, 창업환경 및 운영 노하우, 아이템 개발, 기술 자문 등)	사업 고도화 및 경영 역량강화 중심 연계(특허, 브랜딩, 기술개발, 영업, 자금조달 등)
시 간	1회 2시간을 원칙으로 하며 필요에 따라 추가 수행	
일 정(안)	연중상시(담임멘토 판단에 따라 또는 창업팀 수요에 따라)	

○ 교육 프로그램

구 분	내 용	
내 용	- 단계별 맞춤형 교육을 위한 기초·기본·심화, 특화 교육 분리 실시	
시 간	- 교육, 심화멘토링 등 20시간 이상 의무 이수 - 기초·기본 교육은 목적에 의거 의무 참여, 심화 교육은 각 창업팀 사업 특성 또는 여건, 수요에 따라 자율 참여	
일 정(안)	기초교육	2021년 2월 16~17일(2일간)
	기본교육	2021년 3월 19, 26일(2일간)
	심화교육	2021년 4월 16, 23일(2일간)
	특화교육	2021년 5~10월 중 사업별 적정 시기에 실시
계 획(안)	기초교육 (총 10시간)	사회적경제의 이해
		사회적기업가 정신과 소셜미션
		소셜미션 점검 심화멘토링
		사회적경제 비즈니스 모델 수립
		비즈니스 모델 점검 심화멘토링
		사회적기업가 육성사업에 대한 이해
	기본교육 (총 10시간)	법인 설립에 대한 이해
		(사회적)협동조합의 이해와 설립·인가·운영
		(예비)사회적기업의 이해와 인·지정
		사업모델 발굴 및 비즈니스 모델링
		사업계획서 작성 실무
		프레젠테이션 기법
	심화교육 (총 10시간)	마케팅과 브랜딩
		노동관계법 및 인적자원관리
		법인 회계 및 재무제표의 이해
	특화교육 (총 44시간)	상표등록 및 지식재산권
		경영 혁신 방법론 체득 교육
		소셜미션 및 업종연계 리빙랩
		공공시장에 대한 이해와 진출 전
		사회적가치와 지속발전가능목표(SDGs)
		디지털 업무 역량강화 교육
		SNS마케팅 교육
		사회적가치 교육(SVI)활용 교육
		재정지원사업 활용 교육

□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

○ 창업지원기관 자체 역량을 활용한 (예비)사회적기업 진입 지원

구 분	내 용	
대 상	- (예비)사회적기업에 진입하지 못한 10기 창업팀 및 11기 창업팀 전체	
일 정(안)	- 연중상시	
세부내용	1단계	- 예비 사회적기업 공고문 분석 및 지정 신청서 작성 교육(각 유형 공고 시기마다 교육 실시)
	2단계	- 창업팀 예비 사회적기업 지정 신청서 1차 검토 및 컨설팅 제공(통합지원기관과 협업하여 보완본에 대한 2차 검토 및 컨설팅 추가 제공)
	3단계	- 창업팀 예비 지정 현장실사 지원 · 현장실사 간 창업팀 심리적 안정감 지원 · 선정 사유, 성장 과정 등 실사 내용 보충 지원
	4단계	- 사회적기업 운영 척도 마련을 위한 사회적 가치 지표(SVI) 활용 교육 - 지속가능성 제고를 위한 재정지원사업 활용 교육

○ 통합지원기관과의 협업을 통한 창업·성장 및 (예비)사회적기업 진입 지원

구 분	내 용	
대 상	- 10~11기 창업팀 전체	
일 정(안)	- 연중상시	
세부내용	- (예비)사회적기업 진입 관련 상시상담 지원 - 창업지원기관에서 1차 검토한 창업팀 예비 사회적기업 지정 신청서 2차 검토 및 컨설팅 지원 - (사회적)협동조합 설립·인가·운영 상시상담 및 컨설팅 지원 - 통합지원기관 주관 교육, 컨설팅, 판로지원, 네트워킹 사업 참가 지원	

○ 성장지원센터와의 협업을 통한 창업 및 성장지원

구 분	내 용
대 상	- 10~11기 창업팀 전체
일 정(안)	- 연중상시
세부내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 성장지원센터 담임멘토와 협업 담임멘토링 수행을 통해 다양한 시각에서의 창업팀 사업 관련 의견 제시</li> <li>- 성장지원센터 입주 기업과의 동반 심화멘토링을 통한 창업팀 역량강화 및 협업모델 발굴</li> <li>- 성장지원센터에 입주한 선배 창업팀과 자율 코칭 네트워크를 구축하여 창업 역량 강화 및 협업모델 발굴 도모</li> <li>- 성장지원센터 교육 프로그램 및 컨설팅 사업 참여 지원</li> <li>- 성장지원센터를 거점으로 한 지역별·업종별·기술별 창업팀 네트워킹 지원</li> </ul>

○ 경상남도 (예비)사회적기업 지역 특화사업 연계를 통한 성장 지원

구 분	내 용
대 상	- 10~11기 창업팀 전체
일 정(안)	- 연중상시
세부내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 역량강화 교육 제공 <ul style="list-style-type: none"> <li>· (예비 사회적기업가 교육) 신규 예비 지정 기업 대상 (예비)사회적기업 제도 및 정책 교육 제공</li> <li>· (경영 역량강화 교육) 회계·노무·법무 등 경영 역량강화 교육 제공</li> <li>· (공공시장 진출 교육) 공공시장의 이해 및 제도, 진입방법 등 교육</li> </ul> </li> <li>- 판로개척 및 홍보·마케팅지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>· (공공조달 컨설팅) 각 기업 특성에 맞춘 입찰·비입찰 컨설팅</li> <li>· (사진전 사업) 지역 박람회 등의 행사와 주요 공공기관 건물 내, 창업팀 및 사회적경제기업 사진전 실시를 통한 홍보 지원</li> <li>· (홍보 영상 제작 사업) 창업팀 및 사회적경제기업 홍보 영상 제작 및 공공시설물 등 상영을 통한 홍보 지원</li> </ul> </li> </ul>

4

주요 성과

□ 창업지원·육성사업 주요성과(2020년 기준)

구 분		내 용
창업팀 육성 성과	창업여부	23개소(100%) 창업 성공
	매출발생	22개소 매출 발생(총 559,181천원)
	고용창출	12개소 고용 창출(총 38명)
	인·지정 진입	20개소 예비 사회적기업 진입
	평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>우수 20개소</li> <li>양호 3개소</li> <li>미흡 0개소</li> </ul>
인큐베이팅 사업 실적	교육 및 멘토링	담임멘토링 254회
		전문멘토링 56회
		교육 프로그램 753시간
	상시발굴 사전선발	설명회 8건
		홍보부스 운영 2건
		창업 아카데미 2건
		상시상담 79건
		온라인 홍보 39건
		이메일·문자 서비스 470건
		사전선발 6개소
	자원연계	사업화 지원 1건(기술개발, 시제품제작)
		사업비 지원 2건(총 259,000천원)
		공공기관 협업 연계 1건
		경영 역량강화 지원 4건
		판로개척 지원 4건(입점 지원 등)
		마케팅 지원 4건
		전문멘토 신규 발굴 15명
	창업팀 간 협업활성화	창업팀 워크숍 1회
		전체 간담회 2회
		업종별 간담회 1회
		지역별 간담회 4회
사후관리	전문컨설팅 11건	
	역량강화 교육 9건	
	인·지 정 지원	컨설팅 제공 12건
		현장실사 지원 6건
		인·지정 교육 9건
	네트워킹 지원 3건	
	자원연계 및 판로개척 지원 12건	